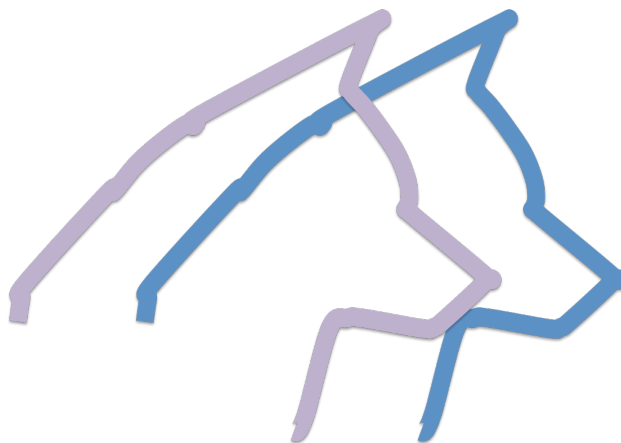




WHEELDOGS CONSULTING

Accélération de projets et Innovation
dans des environnements digitaux



**NOTRE OFFRE DE FORMATIONS
ET D'ATELIERS COLLABORATIFS**

VOS PROJETS N'AVANCENT PAS ASSEZ VITE ET VOUS VOULEZ LEUR DONNER UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR ?

MALGRÉ LA VOLONTÉ FORTE DE CEUX QUI LES ANIMENT, DE NOMBREUX PROJETS SE HEURTENT À DES DIFFICULTÉS QUI LES EMPÊCHENT DE PROGRESSER :

- › CONTRAINTES ÉCONOMIQUES
- › CONTRAINTES ORGANISATIONNELLES
- › CONTRAINTES DE SAVOIR FAIRE

LA PATTE WHEELDOGS

- › **COMPRENDRE LES NOUVEAUX OUTILS DIGITAUX, LES MÉTHODES MARKETING ET LES CHANGEMENTS CULTURELS DU DIGITAL**
- › **ÊTRE ACCOMPAGNÉ POUR SE LES APPROPRIER ET LES METTRE EN PRATIQUE POUR INNOVER OU AVANCER SUR SA PROPRE TRANSFORMATION DIGITALE**
- › **BÉNÉFICIER DU FORMAT DISTANCIEL OU PRÉSENTIEL**



LES DIFFÉRENTS PARCOURS ET MODULES

■ MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

// STRATÉGIE DIGITALE

- ✓ Introduction : ce que change la transformation digitale
- ✓ Construire une stratégie digitale en 8 étapes
Cas pratique 

DURÉE : 2 JOURS

OBJECTIF :

Savoir construire une stratégie digitale

// MARKETING DIGITAL

- ✓ Introduction : ce que change la transformation digitale
- ✓ SEO et référencement
- ✓ Pub digitale : les formats
- ✓ Social Média Marketing
- ✓ KPIs et Analytics

DURÉE : 2 JOURS

OBJECTIF :

Savoir construire un plan d'action Marketing Digital

// GROWTH HACKING

- ✓ Introduction : Growth Hacking VS Marketing Digital
- ✓ Itérer vers le bon produit
- ✓ Les tactiques Marketing
- ✓ KPIs et Analytics
Atelier mentoring projet 

DURÉE : 1 JOUR

OBJECTIF :

Savoir identifier et tester des techniques de croissance rapide

■ GESTION DE PROJETS INNOVANTS

// LEAN START-UP

- ✓ Introduction à l'Agile et aux équipes Agiles
- ✓ Lean Canvas
- ✓ Prototypage
- ✓ Démarche itérative
Atelier mentoring projet 

DURÉE : 2 JOURS

OBJECTIF :

Apprendre à développer et lancer un produit en moins de 6 mois

// DESIGN SPRINT

- ✓ Exploration : Penser en Designer
- ✓ Idéation
- ✓ Conception
- ✓ Prototypage
Atelier mentoring projet 

DURÉE : 2 À 4 JOURS

OBJECTIF :

Passer de l'idée au concept, au projet et à la maquette en 4 jours

// GESTION PROJETS DIGITAUX

- ✓ Introduction
- ✓ Agir en Hacker
- ✓ Penser en Designer
- ✓ Progresser en Lean
- ✓ Décider en Scientifique
Cas Pratiques 

DURÉE : 2 JOURS

OBJECTIF :

Devenir un Chef de Projet Digital et en maîtriser les méthodes

■ MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET DE LA TRANSFO DIGITALE

// TRANSFO DIGITALE

- ✓ Introduction : ce que change la transformation digitale
- ✓ Panorama des fonctions impactées
- ✓ Impulser la Transfo.Digitale
Cas Pratique 

DURÉE : 1 JOUR

OBJECTIFS :

Savoir par où démarrer la transfo digitale de l'entreprise

// BUSINESS MODELLING

- ✓ Le Business Model Canvas
- ✓ Les Différents types de Business Model
- ✓ Définir son Business Model
Atelier mentoring projet 

DURÉE : ½ JOURNÉE

OBJECTIFS :

Savoir construire un business model pour son projet

// BIZ DEV 2.0

- ✓ Comment prospecter grâce au Digital
- ✓ Comment convertir
- ✓ L'approche CRM
Atelier mentoring projet 

DURÉE : ½ JOURNÉE

OBJECTIFS :

Savoir prospecter en B2B en mesurant ses efforts



LES RÉFÉRENCES WHEELDOGS

ACCOMPAGNEMENTS ET FORMATIONS GRANDS GROUPES



ENEDIS
Design Sprint
création de services
auto-relève



EGIS
Mentoring
Hackathon Interne



L'ORÉAL
Design Sprint
Transfo Digitale des
RH



ORANGE COTE D'IVOIRE
Design Sprint création
de services FTTH



CLARINS FRANCE
Ateliers Transfo
Digitale pour top 50
managers



LE POOOL
Design Sprint pour
création de services



TOTAL EP
Design Sprint
process d'études
Formation Innovation



CREDIT AGRICOLE
Formation Gestion de
Projets Digitaux



TOTAL DIRECT ENERGIE
Design Sprint création
de services

MENTORING ET INCUBATEURS



ORANGE OUEST
Biz Dev 2.0



ORANGE FAB FRANCE
Growth Hacking



LE POOOL
Lean Start-Up
Business Modelling



LE VILLAGE BY CA
Biz Dev 2.0



INCUBALLIANCE
Marketing Digital

ENSEIGNEMENT



RENNES SB
Gestion de Projets
Digitaux



EDHEC
Marketing Digital



NEOMA
Marketing Digital



MY DIGITAL SCHOOL
Stratégie Digitale
Growth Hacking



EFREI
Stratégie Digitale

AUTRES PROJETS LEAN



VILLE SAINT MALO
Conception appli
mobile des jeunes



DEPARTEMENT 35
Transfo Digitale de
la fonction accueil



APRIL PARTENAIRES
Conception d'une
appli pros BTP



ORANGE GROUP
Conception d'un jeu
iPhone



LCL
Optimisation d'un
service innovant

**Aurélien Cunin**

Enseignant & Formateur

Consultant Fondateur



Contact : 0613802176

aurelien.cunin@wheeldogs.fr

Diplômé HEC 2004

Anglais Courant

ANIMATEUR DES FORMATIONS WHEELDOGS

Expertises : Marketing tactique par l'expérience utilisateur
 Pilotage de services et de business models digitaux
 Développement business et partenariats
 Management, formation et enseignement

Références Clés :

ECOLES**Animation de cours RSB, EDHEC, NEOMA**

Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat Digital pour Master 2 et BBA

INCUBATEURS**Mentoring de start-ups**

Utilisation des méthodes Marketing Digital, Growth Hacking et Lean Start-Up pour booster les projets

BANQUE**Optimisation d'un service digital**

Amélioration du business model, de l'expérience client, de la simplicité du service et des contrats fournisseurs

ENERGIE**Nouveau modèle de service**

Lancement de Design Sprint pour disrupter le modèle de service actuel et anticiper les changements utilisateurs

TELCO**Développement Business**

Conception et lancement d'un jeu iPhone en 9 mois (250k utilisateurs)

COLLECTIVITÉS**Transformation Digitale**

Conception et Gestion de projet de digitalisation de services au public

Parcours :



Secteurs clés

Banque
Télécoms
Jeux
Start-ups



Compétences clés

Design Thinking
Lean StartUp
Analytics (certifié)
Management de projets

*« There is nothing wrong with change if it is in the right direction »*

W. CHURCHILL

ANNEXES : PLUS D'INFOS POUR COMPRENDRE...

POUR QUELS OBJECTIFS CHOISIR LES FORMATIONS WHEELDOGS ?

LES MÉTHODES INNOVANTES DU MARKETING DIGITAL, DU DESIGN THINKING ET DU LEAN START-UP PERMETTENT DE RÉPONDRE À DE NOMBREUSES INTERROGATIONS TOUT AU LONG DE VOS PROJETS ;

- Comprendre les usages
- Comprendre les besoins
- Comprendre l'offre disponible
- Définir la proposition de valeur
- Définir le Business Model
- Maquetter le produit / service
- Privilégier des choix pour limiter l'investissement temps et budget
- Coordonner les compétences
- Définir une tactique Marketing
- Activer les leviers de vente et de partenariat B2B
- Suivre les développements Web ou Mobile
- Comprendre les KPIs et les analytics
- Comprendre les retours utilisateurs
- Adapter le produit et la stratégie marketing en continu
- Identifier des pistes d'amélioration

COMMENT CONSTRUIRE VOTRE PARCOURS ?

WHEELDOGS INTERVIENT AUPRÈS DE CLIENTS AYANT DES CONTEXTES TRÈS DIFFÉRENTS : GRANDS GROUPES, PME, COLLECTIVITÉS, START-UPS, ÉCOLES. AFIN DE S'ADAPTER AU BESOIN DE TOUS, PLUSIEURS MODES DE FORMATION SONT POSSIBLES :

- ☐ **MODULES SIMPLES** : POUR UN CRÉNEAU DE 2H À UNE DEMI-JOURNÉE, ET SUR UN SUJET BIEN PRÉCIS
- ☐ **ATELIERS-FORMATIONS ET MENTORING** : POUR DÉROULER LA MÉTHODE SUR UN DE VOS PROJETS EN COURS (FORMAT ALLANT DE 2H À 4 JOURS )
- ☐ **FORMATIONS CONCENTRANT PLUSIEURS MODULES** (1 À 2 JOURS)
- ☐ **COACHINGS INDIVIDUELS** POUR METTRE EN PRATIQUE LES FORMATIONS